



XIX Encontro Nacional de Jornalistas em Assessoria de Imprensa

Assessoria de Imprensa nos Grandes Eventos
e o Interesse Público do Jornalismo

Rio de Janeiro, 22 a 25 de agosto de 2013

Tese nº 01

Tipo: Tese Guia da FENAJ

Título: A Assessoria de Imprensa, o Jornalismo e os Grandes Eventos

Proponente: Diretoria da FENAJ

Justificativa

A Federação Nacional dos Jornalistas (FENAJ) tem afirmado, ao longo das duas últimas décadas, que a assessoria de imprensa é uma atividade jornalística. Para os jornalistas brasileiros não há diferença nenhuma, no que diz respeito à natureza da atividade profissional, entre as funções de jornalista de redação e de assessor de imprensa. Esta opinião foi consagrada em todos os encontros de assessores e congressos de jornalistas de maneira geral e se transformou na grande contribuição do jornalismo brasileiro em nível internacional.

Às vésperas do país sediar pelo menos dois grandes eventos esportivos internacionais, é fundamental que a defesa da assessoria de imprensa campo do jornalismo seja reafirmada. Mais do que nunca a atividade dos assessores de imprensa será decisiva para o sucesso destes eventos seja do ponto de vista econômico e político, mas principalmente do ponto de vista social. Por isso a qualificação técnica e o comprometimento ético são fundamentais para que esta atividade jornalística seja reconhecida como tal.

Os jornalistas brasileiros, através de sua federação, produziram importantes políticas para responderem às suas diversas frentes de lutas. Estas políticas reverteram-se em decisivas e eficientes ferramentas de atuação que ajudam os profissionais, de redação ou assessorais, a realizarem a sua missão. Estas ferramentas são, entre tantas: um Código de Ética de uma dimensão pública rara entre códigos profissionais similares; um programa de qualidade do ensino que tem pautado todos os debates nacionais sobre o ensino do jornalismo e que justifica a nossa defesa da formação de terceiro grau para a atividade profissional; uma atuação contra a precarização, simbolizada pelo piso único nacional, que unifica todos os jornalistas na luta por melhores condições de vida e trabalho e a defesa da criação de um Conselho Federal de Jornalistas, que realize a fiscalização da profissão, no sentido de oferecer à sociedade brasileira o melhor jornalismo realizado por jornalistas.

Além das lutas específicas, a atuação decisiva que a FENAJ vem realizando pela democratização das comunicações no país é absolutamente relevante também para



XIX Encontro Nacional de Jornalistas em Assessoria de Imprensa

Assessoria de Imprensa nos Grandes Eventos
e o Interesse Público do Jornalismo

Rio de Janeiro, 22 a 25 de agosto de 2013

jornalistas em assessoria de imprensa, principalmente em razão das oportunidades de diversificação de conteúdos e de pluralidade de ideias e opiniões que a democratização dos meios deve proporcionar.

Os jornalistas em assessoria de imprensa passaram a produzir informação jornalística diretamente para a sociedade e continuam sendo imprescindíveis para o acesso dos jornalistas de redação às informações de interesse público e às fontes de informação.

Finalmente a defesa do jornalismo é um embate decisivo contra a mistificação das novas tecnologias e a usurpação do papel histórico desempenhado pelos jornalistas, que se reafirma como necessidade social neste momento de confusões propositais entre informação, entretenimento ou meras opiniões pessoais.

Propostas

- 1) Adoção e divulgação do Código de Ética do Jornalista Brasileiro.
- 2) Defesa da cultura e da nação brasileira frente aos interesses internacionais diversos presentes nos grandes eventos globalizados e também na produção cotidiana de notícias.
- 3) Reafirmação da assessoria de imprensa como local de produção de informação jornalística e, portanto, de interesse público.
- 4) Defesa de uma relação colaborativa, fraterna e respeitosa entre assessorias e mídias produtoras de conteúdo.